Team VOID - Voice Of IDeas

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico	Dati di contesto	Progetto e tema scelti su OpenCoesione	Persone esperte sul tema	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento
Abbiamo iniziato la ricerca visitando il sito di OpenCoesione per valutare i progetti realizzati sul territorio. Dopo esserci confrontati abbiamo scelto di concentrarci su VOID (Veneto Orientale Innovation District), un progetto che coinvolge 17 comuni del Veneto Orientale con lo scopo di promuovere l'innovazione digitale. PAROLE CHIAVE: innovazione, palestra digitale, allenamento, rete, inclusione	- Costo pubblico monitorato: € 700.350,00 di cui risorse di coesione: € 700.000,00 così suddivise: € 350.000,00 Unione Europea; € 245.000,00 Fondo di Rotazione; € 105.00,00 Regione Veneto; € 350,00 Comune. -Pagamenti monitorati: € 70.520,66 di cui risorse di coesione € 70.485,42. - Inizio previsto: 21/02/2020 -Inizio effettivo: 21/02/2020 -Fine prevista: 22/05/2022 -Fine effettiva: non disponibile NATURA DELL'INTERVENTO: Acquisto beni e servizi TEMA: Agenda digitale.	Il progetto da noi scelto è "VOID", Veneto Orientale Innovation District e riguarda lo sviluppo di un "Innovation Lab" (un laboratorio innovativo) e di 17 palestre digitali nel territorio del Veneto Orientale. Le palestre digitali sono luoghi fisici dove le persone possono accrescere le loro conoscenze del digitale anche attraverso il reciproco scambio di esperienze. Il progetto prevede anche la diffusione tra i cittadini la cultura e l'utilizzo degli Open Data messi a disposizione dalla Pubblica Amministrazione.	 Professionisti coinvolti nel progetto; Amministrazioni Comunali coinvolte nel progetto (ad esempio Comune di Jesolo e San Donà); Regione Veneto. 	 Social media (Twitter); Video pubblicato sul sito internet della scuola; Giornalino scolastico online; Conferenza aperta al pubblico (eventuale).

Ricerche aggiuntive	Valore per la comunità
Ricerca online di altri dati secondari (siti web, comunicati ufficiali, articoli), interviste ai professionisti coinvolti nei progetti, agli utenti delle palestre digitali, agli amministratori comunali, questionari (form online).	Con questo monitoraggio vogliamo verificare l'importanza di investire in progetti che diano la possibilità, anche a persone non più giovanissime, di conoscere e sperimentare il mondo digitale. Vorremmo incentivare, in futuro, la possibilità di proseguire e ampliare iniziative di questo tipo sul nostro territorio.